



Kai L. Hoppenheidt

# Curriculum Vitae



## 01 PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

Kai L. Hoppenheidt

Maierhofstr. 33  
81241 München  
Deutschland



+49 176 78 299 159



kaihoppenheidt@gmail.com



Skype | kai.hoppenheidt



LinkedIn | Kai L. Hoppenheidt



Xing | Kai Hoppenheidt



Resumé | View English Version ↗

## 02 INTRO

Ich bin **Design Researcher und UX Consultant** mit interdisziplinären Mindset und 8 Jahren Erfahrung in den Bereichen UX und UCD. Ich wage mich gern an komplexe Probleme und möchte mit nutzerzentrierten Lösungen dazu beitragen Produkte, Services und den Alltag vieler Menschen zu verbessern - am liebsten in Unternehmen, die nachhaltige und sinnvolle Ansätze verfolgen.

Ich verwende ein **breites Spektrum an Research Tools und UX Deliverables** und habe viel Erfahrung bei der Planung, Durchführung, Analyse und Präsentation von User Research im Kontext digitaler Produktentwicklung (Business Software und Automotive Interfaces sind mein Fokus). **Ich übersetze Daten und Findings in simple und nutzerfreundliche Designs** – technologisch komplexe Voraussetzungen und komplizierte Märkte sind für mich zusätzlicher Anreiz. Die **Kombination von Design, Technologie und Business** halte ich aufgrund meines multidisziplinären Backgrounds für eine meiner besonderen Stärken.

## 03 BERUFLICHER WERDEGANG

Referenzen auf Anfrage

**uintent | Hamburg & München**

seit Juni 2018

Co-Founder & Experience Designer

- **Mitgründung der uintent GmbH** mit dem Ziel, eine **agile und innovative UX-Agentur** zu schaffen, die sowohl Kunden als auch Mitarbeiter glücklich macht und nachhaltig wirtschaftet
  - Etablierung von uintent als **deutschlandweit bekannte UX-Research-Agentur** und Aufbau eines **internationalen Netzwerks** an UX Professionals (ReSight Global GmbH)
  - Führende Rolle bei der **Erstellung des Corporate Designs** (inkl. Firmenwebsite, Marketingmaterialien, Messeständen und Deliverables) und seitdem **Design Lead** für uintents Kunden und Mitarbeiter
  - Unternehmerische Aufgaben: Prozessoptimierung, Controlling, Sales und Business Development
- Weiterhin **ganzheitliches Management und Durchführung von (internationalen) UX Research Projekten** mit verschiedenen Studiendesigns (Agile Usability Testing, Contextual Inquiries, Online Surveys, Fokusgruppen, Customer Journey Mapping)
  - Aufbau und Pflege der **Kundenbeziehung zu zwei Großkunden** in der Rolle als Key Account Manager
  - Spezialisierung auf die Bereiche Business Software und Automotive UX

**GfK | Hamburg**

Juli 2017 - Mai 2018

UX Consultant | Product Group User Experience

- **Beförderung zum UX Consultant** bei GfK im Juli 2017
- Weiterhin ganzheitliche **Planung und Durchführung von vielfältigen UX Research und UCD Projekten**
- **Betreuung eines Großkunden** von GfK aus dem Bereich B2B Software als Key Account Manager (inkl. Preiskalkulationen und -verhandlungen, Delegation von Projekten an und methodische Unterstützung von Junior Consultants, Projektcontrolling und Koordinierung von Dienstleistern)
  - **Umsetzung eines Ansatzes zum agilen und iterativen Testing** mit diesem Großkunden

**GfK | Hamburg**

März 2015 - Juni 2017

Research Professional | Product Group User Experience

- Ganzheitliche **Betreuung und Umsetzung von User Research Projekten** mit verschiedenen Studiendesigns, wie z.B. Usability Tests, Anforderungsanalysen, Card Sortings und Contextual Inquiries
  - **Erstellung von Studiendesigns sowie Planung und Organisation** von Projekten
  - Eigenständige **Durchführung von Feldphasen**, z.B. Einzelinterviews oder Fokusgruppen
  - **Ausarbeitung und Präsentation von Research Deliverables**, wie z.B. PPT Reports (inkl. grafisch aufbereiteter Optimierungsvorschläge), Experten-Reviews, BPMN-Diagramme und Personas
  - Ausarbeitung von **Design-Empfehlungen** und konzeptionelle Weiterentwicklung von Produkt-Prototypen
  - Moderation von **Ergebnis- und Design-Workshops bei Kunden**
- Management von **Projekten aus diversen Branchen**, z.B. Finance, Automotive, B2B Software und Health
- **Koordination internationaler Projekte** mit weiteren GfK-Standorten, Partneragenturen und Dienstleistern

**Intershop | Jena**

Juli 2013 - Oktober 2014

Werkstudent &amp; Kooperation zur Masterarbeit | User Experience Department

- Mitarbeit im Intershop UX Team: **Datenerhebung** bei Intershop-Kunden (situated interviews), qualitative **Datenauswertung** sowie **Strukturierung und Präsentation der Ergebnisse** (Quick Findings, Reports, Personas, BPMN-Diagramme, Confluence Wiki)
- Ausarbeitung meiner **Masterarbeit an der Bauhaus-Universität Weimar in Kooperation mit Intershop**: Entwicklung eines Tools zur Customer Journey Analyse im Kontext von Omni-Channel Retailing, Erstellung einer Customer Journey Map und Durchführung einer Nutzerstudie zur Validierung des Tools

**Universal Music | Berlin**

Februar 2012 - August 2012

Praktikant | Key Account Management, Abteilung Sales / Digital

- Affiliate Marketing: Reporting und Prozessverbesserungen
- B2B Newsletter: Redaktionelle Ausarbeitung
- Wettbewerbs- und Konkurrenzanalysen

**twago | Berlin**

August 2011 - Februar 2012

Praktikant | Online Marketing &amp; Search Engine Optimization

- Online Marketing & SEO: Keyword Analysen, Onpage & Offpage Optimierung
- Public Relations: Verfassen von Pressematerialien und Verantwortung für den Corporate Blog

**Universität Wien | Wien**

März 2011 - August 2011

Tutor (Medienökonomik) | Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften

- Administrative und organisatorische Unterstützung von Lehrveranstaltungen
- Erarbeitung von Prüfungsaufgaben und -fragen
- Inhaltliche Unterstützung der Studenten/innen

Zeugnisse auf Anfrage

**Bauhaus-Universität Weimar**

Oktober 2012 - Februar 2015

Medienmanagement ( Master of Arts | 1,49 )

**Kernfächer:** *Medienmanagement, Medienökonomie***Masterarbeit:** *„Customer Experience Requirements im Omni-Channel Service Design“***Beuth Hochschule für Technik Berlin**

Oktober 2011 - Februar 2012

Medieninformatik ( 1 Semester studiert | 1,7 )

**Technische Universität Wien**

März 2009 - Oktober 2011

Medieninformatik ( 3 Semester studiert | 1,55 )

**Universität Wien**

Oktober 2007 - Oktober 2011

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ( Bachelor of Arts, mit Auszeichnung | 1,25 )

**Kernfächer:** *Kommunikationsforschung, Multimediajournalismus, Werbung***Bachelorarbeit:** *„Der indirekt-strukturelle Einfluss werbewirtschaftlichen Agierens im Kontext funktionaler Konvergenz von Rundfunk und Internet“*



### UX Research & Testing

- **Explorative Studien:** Qualitative Interviews, Remote Interviews, Fokusgruppen und ethnographische Tools wie z.B. Contextual Inquiries und Tagebuchstudien
- **Evaluative Studien:** Usability & UX Testing, Remote & Agile Testing, iteratives Testing, Cognitive Walkthroughs, Card Sortings, Tree Testings und Benchmarking-Studien
- Erstellung von **grafisch aufbereiteten Research Deliverables** wie z.B. Personas, Customer Journey Maps, Service Blueprints, Task Flows, Anforderungslisten und PPT-Reports
- **Kommunikation und Präsentation von Research Findings** sowie Verbreitung des nutzerzentrischen Ansatzes im Unternehmen



### UX Design & Ideation

- **Übersetzung von Research Findings in Produkt- und Service-Designs**, die Kundenbedürfnisse, Anforderungen und Nutzer-Feedback adressieren
  - Moderation von co-kreativen Formaten wie **Design Sprints** und **Design Thinking Workshops** zur Entwicklung von Konzepten und Produktideen
  - Entwicklung von **Informationsarchitekturen**
  - Erstellung und **iterative Verbesserung von interaktiven Produktkonzepten und Interaction Designs** mit Wireframing und Prototyping Tools
  - Erstellung von hochgradig detaillierten **Visual Designs**
- Fortgeschrittene Anwenderkenntnisse zur **Adobe CS** (Illustrator, Photoshop, InDesign, XD)



### Technologie & Development

- Fortgeschrittene Kenntnisse zu Web-Technologien wie **HTML, CSS und JavaScript** sowie Grundkenntnisse zu server-seitigen Technologien wie PHP und Datenbanken
- **Grundkenntnisse der Programmierung** in Java und VBA
- Fähigkeit, zwischen **Design- und Development-Stakeholdern** zu vermitteln



### UX Strategie & Design Management

- Unterstützung bei der Entwicklung von **übergreifenden UX Strategien** für das Unternehmen und bei der Harmonisierung von **Nutzerzentriertheit und Geschäftszielen**
- Beratung beim Ausbau des Unternehmens zur **user-centric company** (Prozessrestrukturierung, Trainings, Unternehmenskultur, Tools zum Wissenstransfer, ...)
- Systematische **Integration von UX ins Agile Development**
- Fähigkeit, zwischen **Design- und Business-Stakeholdern** zu vermitteln



### Sprachen

- **Deutsch** (Muttersprache)
- **Englisch** (verhandlungssicher)



### Hobbys

- **Langstreckenlauf:** Laut meiner Polar Tracking App, erreiche ich bald die 1.000 km Marke. Mein erster Marathon muss aufgrund der Corona-Pandemie aber vorerst warten.
- **Wandern:** Seit 2017 unternehme ich jedes Jahr eine Langstreckenwanderung (z.B. den Hadrian's wall path). Außerdem findet man mich häufiger in der Sächsischen Schweiz und nun (da ich in München wohne) freue ich mich schon auf die Erkundung der Alpen.
- **Filme & Cinematography:** Auf IMDb habe ich bereits mehr als 500 Filme bewertet - und habe eine Watchlist mit mehr als 1.000 Filmen. Zu meinen Favoriten gehören momentan Denis Villeneuve, Roger Deakins und Clint Mansell.
- **Möbelbau und -design:** Ehrlicherweise habe ich erst eine Handvoll Möbel gebaut und fange gerade erst richtig an. Momentan rüste ich meine Werkstatt auf und steige tiefer in die Materie ein.